

Digitalisierung

Stärken

Gegenwart (Ist-Zustand)

- Glasfaseroffensive – Glasfaserausbau schreitet sukzessiv voran
 - Großer Nutzen für Schüler, Unternehmen etc. durch Glasfaser bzw. gute Netzwerkverbindung
- Schrittweise Einführung der bürgernahen, digitalen Erreichbarkeit
 - Orientierung an den Bedürfnissen der Bürger
- Digitalisierung in den Schulen durch bspw. iPads und Whiteboards
- Positiver Druck, sich ständig verbessern zu wollen
 - Digitalisierung wird als wichtig eingestuft
- Gronau wird für Unternehmen als Standort immer attraktiver
 - aufgrund der guten Netzwerkverbindung
- Politische Abläufe sind papierlos
 - Austausch erfolgt per Mail und mit Online-Dokumenten
- Digitale Vernetzung Münsterland e.V. und Niederlande
 - sollte weiter vorangetrieben werden

Schwächen

Gegenwart (Ist-Zustand)

- Schlechtes Netz im ländlichen Raum
- Personelle Ausstattung im Bereich IT
- Vernetzung der agierenden Partner digital sichtbar machen
- Niederländische Studenten sehen Potentiale der Stadt Gronau nicht
- Schlechter, digitaler Auftritt der Stadt über Gronau hinaus
 - kein virtuelles Gesamtbild vorhanden
- Digitale Firmen und Forschungseinrichtungen müssen neu ausgerichtet werden
 - Fokus auf wichtige Themen setzen

Besser Werden/Chancen

Zukunft (Soll-Zustand)

- Digitale Vernetzung der Ansprechpartner im Bereich Kultur verbessern
- Unbekannte Stellen im Bereich IT attraktiver machen
- „Logo“ Musikstadt im Grünen digital vermarkten
- Kulturelle Vielfalt in Gronau digitaler präsentieren
- Freizeitangebote der Stadt Gronau digital zugänglich machen
- Zusammenarbeit zwischen Gronau und Enschede digital in allen Bereichen mit Leben füllen
- Ausbau öffentlicher Hotspots
 - öffentliches WLAN
- Imagefilm z.B. „I am Gronau“ produzieren
 - Menschen der Stadt Gronau präsentieren